**IPSSEOA “G.Minuto” Marina di Massa**

**PROGRAMMAZIONE A.S. 2017/18**

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE**

**PASSAGGIO IN 4^ ACCOGLIENZA TURISTICA**

**Testo di riferimento: Gestire le Imprese ricettive 1 (Rascioni, Ferriello)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Modulo C - LA COSTITUZIONE E LA GESTIONE DELL’IMPRESA lezione 1** | | |
| **Conoscenze** | **Abilità** | **Competenze** |
| - L’evoluzione e le fasi dell’attività economica  - quali sono i soggetti protagonisti dell’attività economica  - quali sono i sistemi economici e le loro principali caratteristiche  - cos’è la spesa pubblica e quali sono le principali entrate dello Stato  - cos’è il deficit pubblico e come lo Stato lo fronteggia. | - Comprendere e utilizzare la terminologia specifica per la descrizione dei concetti giuridico-economici studiati;  - riconoscere le diverse fasi in cui si svolge l’attività economica;  - distinguere i vari soggetti dell’attività economica e i loro ruoli;  - distinguere le caratteristiche dei principali sistemi economici;  - distinguere le entrate e le uscite nei conti dello Stato;  - comprendere lo scopo dei titoli pubblici. | * Riconoscere le componenti culturali, sociali ed economiche che caratterizzano il sistema produttivo; * comprendere numerosi aspetti della realtà operativa locale e nazionale, anche attraverso la lettura di articoli tratti da riviste economiche e di settore. |
| **Modulo C - LA COSTITUZIONE E LA GESTIONE DELL’IMPRESA** | | |
| **Conoscenze** | **Abilità** | **Competenze** |
| - Chi è l’ imprenditore secondo il Codice Civile;  - quali sono gli elementi distintivi dell’impresa;  - quali sono i requisiti e le formalità per l’avvio di un’impresa;  - quali sono le società commerciali previste dal Codice Civile e le norme che le caratterizzano;  - quali sono le principali forme di espansione aziendale, di collaborazione e di aggregazione. | - Comprendere e utilizzare il linguaggio giuridico nella produzione orale e scritta;  - distinguere gli elementi caratteristici di un’impresa;  - orientarsi nell’applicazione della procedura di avvio di una nuova impresa;  - distinguere le diverse tipologie di impresa in base alla forma giuridica;  - comprendere le problematiche connesse alle diverse forme di espansione e aggregazione tra imprese. | * Riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi, le componenti economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti, locali e globali; * applicare le conoscenze relative alle varie forme giuridiche d’impresa nelle diverse situazioni dell’esperienza professionale; * risolvere semplici problematiche legate alla costituzione di una nuova impresa turistica. |
| **Modulo D I DOCUMENTI DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE (banche, clienti, fornitori)** | | |
| **Conoscenze** | **Abilità** | **Competenze** |
| - Cosa sono le banche e quali sono le loro principali operazioni;  - cos’è l’interesse semplice e quali sono le formule per calcolarlo;  - chi sono i fornitori dell’impresa;  - chi sono i clienti dell’impresa;  - quali contratti l’imprenditore conclude con i fornitori e i clienti per l’acquisto e la vendita di beni e servizi;  - quali sono i documenti che l’imprenditore deve emettere e ricevere;  - cos’è l’IVA e quali sono i presupposti per la sua applicazione;  - quali sono i principali mezzi di pagamento. | - Distinguere le diverse funzioni delle banche e le operazioni di raccolta da quelle di impiego;  - applicare le formule per il calcolo dell’interesse;  - compilare fatture e ricevute fiscali con i relativi calcoli;  - effettuare i calcoli relativi all’IVA;  - riconoscere i diversi mezzi di pagamento;  - compilare assegni e cambiali;  - utilizzare la terminologia giuridica e tecnica specifica nella descrizione degli argomenti trattati. | * Comprendere le diverse fasi del processo di produzione; * saper intervenire per la parte di propria competenza e con l’utilizzo di strumenti tecnologici nella produzione della documentazione richiesta; * applicare la normativa vigente che disciplina alcune fasi della produzione dei servizi turistici. |
| **Modulo B - IL MERCATO TURISTICO** | | |
| **Conoscenze** | **Abilità** | **Competenze** |
| - Cos’è il turismo e quale è stata la sua evoluzione;  - quali sono gli aspetti sociali ed economici del turismo;  - perché il turismo è un importante fattore di crescita per ogni Paese;  - cosa s’intende per turismo sostenibile  - come utilizzare i dati statistici per evidenziare le caratteristiche della domanda e dell’offerta turistica;  - le diverse tipologie di imprese turistiche;  - i rischi che affrontano le imprese turistiche;  - il ruolo degli enti pubblici e delle associazioni nell’attività turistica;  - cos’è un pacchetto turistico e come si costruisce. | - Comprendere il fenomeno turistico nei suoi molteplici aspetti sociali ed economici;  - distinguere i diversi effetti del turismo sulla situazione economica di un Paese;  - riconoscere l’importanza delle azioni volte a garantire la sostenibilità del turismo;  - distinguere il prodotto turistico nelle sue varie componenti;  - leggere i dati statistici ed effettuare calcoli per evidenziare le caratteristiche dei fenomeni rappresentati;  - distinguere le diverse imprese turistiche;  - distinguere le fasi di costruzione di un pacchetto turistico;  - esprimere i concetti appresi con uso appropriato del linguaggio. | * Riconoscere nell’evoluzione del fenomeno turistico le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che lo caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti nazionali e internazionali; * comprendere la realta’ operativa, elaborando e interpretando dati, e individuare le variabili che determinano i processi produttivi. |
|  | | |